

Het kan een uitdaging zijn voor een carnavalsvereniging om zich staande te houden tegenover grote evenementen waar veel publiek op afkomt. Deze grote evenementen worden veelal georganiseerd door commerciële partijen die niet als doelstelling carnaval hebben maar omzet willen genereren. Deze grote evenementen schieten dan ook als paddenstoelen uit de grond. Hierdoor is het niet alleen lastig om artiesten voor u eigen zitting te boeken, maar zien ook veel vereniging hun achterban vertrekken naar deze evenementen. Moeten u als vereniging meegaan in deze of juist niet? Hier zijn enkele strategieën die de vereniging kan overwegen om zich te onderscheiden en succesvol te blijven:

1. Focus op de lokale gemeenschap:

Carnavalsverenigingen hebben vaak sterke banden met de lokale gemeenschap. Door zich te richten op lokale betrokkenheid en participatie, kunnen ze een trouwe aanhang opbouwen. Organiseer evenementen en activiteiten die specifiek gericht zijn op de lokale bevolking om een loyale achterban te creëren.

2. Unieke thema's en tradities:

Probeer je te onderscheiden door unieke thema's en tradities te introduceren. Dit kan mensen aantrekken die geïnteresseerd zijn in iets anders dan de standaard evenementen. Door je te onderscheiden met originele en leuke ideeën, kun je mensen nieuwsgierig maken en blijven ze terugkomen.

3. Samenwerking met andere lokale organisaties:

Zoek naar partnerschappen met andere lokale verenigingen of organisaties om gezamenlijke evenementen te organiseren. Dit vergroot de zichtbaarheid van de carnavalsvereniging en trekt mogelijk meer mensen aan.

4. Sociale media en marketing:

Maak gebruik van sociale media om je evenementen en activiteiten te promoten. Een sterke online aanwezigheid kan de interesse van een breder publiek wekken en potentiële bezoekers aantrekken.

5. Kwaliteit boven kwantiteit:

Hoewel grote evenementen veel publiek kunnen trekken, richt je op het bieden van kwalitatief hoogwaardige ervaringen aan je bezoekers. Zorg voor goed georganiseerde en leuke activiteiten die mensen enthousiast maken.

6. Actieve betrokkenheid van leden:

Moedig actieve betrokkenheid aan van de leden van de vereniging. Als mensen zich persoonlijk verbonden voelen met de carnavalsvereniging, zullen ze eerder anderen aanmoedigen om deel te nemen aan evenementen en activiteiten.

7. Diversificatie van activiteiten:

Overweeg om het hele jaar door verschillende activiteiten te organiseren, niet alleen tijdens het carnavalsseizoen. Door het aanbieden van diverse evenementen, kun je een breder publiek aanspreken en je zichtbaarheid vergroten.



8. Verbetering van de veiligheid.

Als de evenementen van de carnavalsvereniging veilig en goed georganiseerd zijn, zal dit het vertrouwen van bezoekers vergroten. Investeer en zorg voor goede veiligheidsmaatregelen om een positieve reputatie op te bouwen.

9. Vrijwilligers en sponsors:

Maak gebruik van vrijwilligers om te helpen bij het organiseren van evenementen en zoek naar sponsors die de vereniging financieel kunnen ondersteunen. Dit kan de slagkracht vergroten en de kosten van het organiseren van evenementen helpen dragen.

Door een combinatie van deze strategieën kan een carnavalsvereniging haar plaats behouden en concurreren met grote evenementen om publiek aan te trekken en betrokkenheid te bevorderen. Heeft uw vereniging een succesverhaal of juist niet? Deel het met ons ter lering voor de aangesloten BCL verenigingen.

